



La FEM est un rassemblement de grands mouvements d'Église, qui travaillent ensemble, avec des entrepreneurs et des experts, à la mise en œuvre de projets concrets pour évangéliser par les médias, en s'appuyant sur une organisation internationale.

LE DÉFI

Dans la situation actuelle, les chrétiens représentent la plus grande communauté du monde, mais leur voix et leur message ne sont pas suffisamment présents au sein des grands vecteurs de la culture moderne et du débat public mondial. Il y a quelques années, lorsque la communication était locale, il était possible de répondre à l'attente des fidèles de chaque diocèse avec le journal et la radio du diocèse ou des grands mouvements locaux. Mais aujourd'hui le monde a profondément changé. Certains grands médias comme Internet, le cinéma ou la TV sont par nature des médias globaux ; or aucun diocèse ou mouvement n'est de taille à produire tout seul un site Internet international ou une chaîne de TV mondiale. Le défi de fond est celui de la coordination et de la collaboration dans l'Église.

Il est impératif et urgent de trouver un moyen d'unir nos forces et de collaborer avec tous les moyens dont nous disposons, en totale fidélité à l'Église et à ses pasteurs, pour réussir à répondre ensemble au défi d'Internet et du monde digital. Le Christ Jésus priait : « Père, qu'ils soient un, pour que le monde croit » (Jean 17,21) Cette nécessité de l'unité et de la collaboration est certes spirituelle, mais elle est aussi fonctionnelle, particulièrement sur Internet : le critère le plus important pour être n°1 sur Google est d'avoir de nombreux liens qui pointent vers vous et si 10 ou 20% de l'immense galaxie chrétienne mettaient des liens vers un média collaboratif international commun, celui-ci serait automatiquement spécialement bien référencé sur les moteurs de recherche. Aucune communauté au monde n'a un tel potentiel, et il est à notre portée. Il y a un vrai besoin car seuls et fragmentés nous ne pouvons rien à l'heure de la mondialisation, et ce n'est que tous ensemble, que nous pourrions répondre au défi du monde médiatique et de la révolution digitale.

NOTRE PROJET

La Fondation pour l'Évangélisation par les Médias (FEM), créée en 2010 à Rome, avec les encouragements du Conseil Pontifical pour les Communications Sociales, veut être une instance d'échange, de rencontres, de débats rassemblant les responsables d'Église, des entrepreneurs avec les plus grands mouvements impliqués dans l'évangélisation et les médias, afin d'encourager concrètement leur coopération et leur collaboration. La conviction de la FEM est que sans cette unité, les défis contemporains de l'Église en matière d'évangélisation ne pourront pas être relevés efficacement. **Notre vocation est de mettre en place un service collaboratif pour dynamiser la présence de l'Évangile dans les médias et le monde digital et nous poursuivons pour cela trois objectifs :**

1) L'extension de notre rassemblement ecclésial : l'action de la FEM sera d'autant plus efficace et légitime qu'elle sera réellement composée d'institutions d'Église qui sont importantes et actives dans l'évangélisation et les médias. Ce sont ces membres actifs qui contrôleront la FEM et définiront ensemble sa gouvernance, ses choix, ses projets et l'affectation de ses ressources.

2) Le soutien et le développement de projets concrets : la FEM concevra et soutiendra des projets collaboratifs concrets, qui peuvent répondre efficacement aux besoins de notre temps. Ces projets se situeront au service de tous les médias, de tous les producteurs et de toutes les productions chrétiennes pour la Nouvelle Évangélisation.

3) La mobilisation de moyens financiers : la FEM s'organise pour mettre en place progressivement dans une quinzaine de pays des structures efficaces de fundraising, destinées à mobiliser des moyens financiers suffisants pour soutenir ses initiatives, à la fois auprès de grands donateurs et auprès du grand public.

Notre Intuition clé : Seuls et divisés, les chrétiens ne sont rien dans le monde globalisé, c'est seulement ensemble qu'ils peuvent lancer des projets collaboratifs à la mesure des enjeux et trouver des moyens importants pour annoncer plus fortement l'Évangile par les Médias.

NOS ATOUTS

Le principal atout de la FEM est que de plus en plus de personnes et de mouvements adhèrent à cette idée de la nécessité de l'unité et de la collaboration pour l'évangélisation, spécialement dans le domaine des médias. La progression de cette idée se traduit d'abord par une **extension continue des réseaux de la FEM**, qui se matérialise chaque année, lors de notre rassemblement annuel pour 2 jours d'amitié, de partage, de réflexion et de travail à Rome. Elle se traduit aussi par le **développement ensemble de projets concrets** et très attractifs, et enfin par la **structuration de notre institution** dans plusieurs grands pays, avec des **équipes très motivées et très impliquées**. La FEM est une institution ouverte qui a vocation à se développer et s'élargir chaque année pour répondre toujours davantage à son objectif d'une grande et large collaboration au service de la Nouvelle Évangélisation.

L'ENJEU

La transmission de la foi ne se fait plus facilement aujourd'hui et c'est un très grave problème pour l'Église, pour le monde et pour notre avenir à tous : la culture moderne ignore l'Évangile ; les jeunes ne connaissent plus les bases. Le Christianisme est pourtant à l'origine de notre civilisation : les valeurs de respect, de tolérance, les droits de l'homme, la liberté, l'amour du prochain, les œuvres de charité viennent de l'Évangile. Le XX^e siècle a montré à l'inverse à quel point d'autres voix, idéologies ou intégrismes peuvent conduire dans d'autres directions et faire perdre à nos sociétés leur boussole et leurs valeurs, avec de très graves conséquences. L'annonce de l'Évangile est un enjeu de foi mais c'est aussi un enjeu de civilisation : Quel monde voulons-nous pour nos enfants ?

Il y a 2 milliards de chrétiens, **5 milliards de non chrétiens : comment les rejoindre tous et faire passer le message de l'Évangile à nos contemporains ?** La très faible présence de la voix et des idées chrétiennes dans les médias qui forgent la culture contemporaine conduit à ce que beaucoup d'erreurs circulent sur la vision chrétienne du monde et de la société comme sur la foi, l'histoire de l'Église, la foi et la science, etc. Les positions chrétiennes sont mal défendues et ne sont souvent aujourd'hui pas audibles. Les grands débats publics sont régulièrement enfermés dans une pensée unique que rien ne contredit, étant biaisés par la déformation ou la marginalisation de tout point de vue alternatif. Les Chrétiens portent le plus beau message du monde, et il y a dans notre tradition des richesses magnifiques qui restent malheureusement inconnues du grand public et des mass médias qui dominent. Il faut rejoindre les gens là où ils sont et parler leur langage. La révolution digitale a changé le monde, et l'Église doit absolument adapter sa manière d'annoncer l'Évangile. La FEM se conçoit comme un service pour contribuer à relever ce défi.

Pour toute information complémentaire, veuillez consulter notre site internet : www.fem-roma.org

Pour nous contacter : france@fem-roma.org